

Campaigns+

Het is 2011. Marketingbudgetten zijn een stuk kleiner dan pakweg tien jaar geleden en tegelijkertijd wordt het door het exploderende medialandschap steeds moeilijker om mensen te bereiken, laat staan te bewegen.

Je zou er als marketeer haast depressief van worden. Nergens voor nodig. Want deze ontwikkelingen bieden ook kansen. Door te vertrouwen op de kracht van goede creatieve ideeën, kun je nu merkcampagnes ontwikkelen die meer commercieel succes opleveren voor minder geld. Wij noemen ze ook wel Campaigns+. Het zijn krachtige, slimme campagnes die de kansen die dit tijdperk ons biedt optimaal benutten. Campaigns+ zijn er in vele soorten en maten waarbij de + kan zitten in de strategie, in de spraakmakendheid van het idee zelf, in mediakeuzes of in onderdelen van de campagne die een stapje verder gaan dan traditionele advertising.

Anno 2011 zijn Campaigns+ actueler dan ooit. Mooi dat wij er alweer zo'n 11 jaar ervaring mee hebben.

Werkwijze

Wij geloven in een vrij denkproces waarbij niets wordt uitgesloten. De ultieme oplossing kan namelijk overal in zitten. Als we in ons denken vooraf teveel beperkt worden missen we gehele kansen terwijl u ons vooral inschakelt om...juist ja.

New Message houdt niet van moeilijk. Reclamebureaus zitten vaak ingewikkeld in elkaar en dat is nergens voor nodig.

Het is juist ons vak om dingen simpel te houden. Een sterke 'basisopstelling' met daaromheen een vast netwerk van goede freelancers op alle mogelijke gebieden is voldoende.

Wie bij New Message werkt, legt de lat van nature hoog. Onze mensen willen alleen het beste werk afleveren en zijn gewend om niet alleen te denken maar juist ook te doen. Dat we een sterke productiefdeling hebben die uiteenlopende projecten als tv-commercials, websites, social media campagnes, advertenties, pr-acties, events en nog veel meer kan produceren spreekt dan ook voor zich.

Oprichtingsdatum

1 januari 2000

Missie

New Message stelt zich ten doel om voor adverteerders creatieve campagnes te ontwikkelen die meer commercieel succes opleveren dan een traditionele reclamecampagne.

Visie

Alleen door in het ontwikkelingsproces niets uit te sluiten kan de beste communicatieoplossing gevonden worden.

Awards

We zijn goed voor diverse prijzen op het gebied van creativiteit en effectiviteit zoals 3 Effies (2 goud, 1 zilver), 4 ADCN Lampen (1 goud, drie zilver), 4 Cannes Lions (1 goud, 1 zilver, 2 brons), 1 Eurobest Grand Prix, 2 Esprix, 3 San Accenten en talloze nominaties voor deze en andere nationale en internationale prijzen.

Medewerkers

12 (8 fte's strategie/creatie, 4 fte's account/productie)

Management

Jan Has (1961), algemeen directeur

Jan legt zich toe op het algehele management van het bureau en is voor onze klanten het aanspreekpunt voor merken mediastrategie. Hij werkte de afgelopen 20 jaar op diverse managementposities bij (inter-)nationale reclamebureaus als Ogilvy & Mather en TBWA/Campaign Company en is een van de oprichters van SWH (nu: Indie). Hij werkte voor klanten als Ford, Unilever, Shell, Bavaria, VPRO, Bolletje, WE International, Friesche Vlag, Nederlands Zuivelbureau, Monsterboard, Postbank en Nuts Verzekeringen.

Jan was ook eindverantwoordelijk voor marketing communicatie bij de NS en ING Bank (internationaal).

Hugo Rütter (1973), creatief directeur copy

Richtte, na een studie rechten aan de Rijksuniversiteit Leiden en een masters aan de University of Berkeley, 11 jaar geleden New Message op. Sindsdien werkte hij voor klanten als Vliegwinkel, Heineken, Bols, het Mauritshuis, Philips, Hartevelt, Struik, Kraft, Duyvis, DIRK, Suitsupply, Avro, Stibbe, het DeLaMar Theater, ABN/AMRO en Binck Bank.

Lennart Wienecke (1970), creatief directeur art

Werkte de afgelopen 12 jaar op diverse creatieve posities bij reclamebureaus als PPGH/JWT, DDB Amsterdam en Y&R Amsterdam voor klanten als BMW, Mini, Shell, Heineken, Volkswagen, Audi, McDonalds, Friesche Vlag, Lotto, Krasloterij, Centraal beheer, Dubbelfriss, Transavia, Super de Boer en Liga.

KLANTEN	
Retail	Vliegwinkel.nl, Budgetair.nl, AnyMobile, Suitsupply, D.I.O. Drogist, Pets Place
FMCG	Struik, Appelsientje
Publishing	Elsevier, Avro
Durables	Johnny Loco, Philips Europe
Dienstverlening	Makelaarsvereniging Amsterdam, Stibbe, DeLaMar Theater, TNS Nipo, Stadgenoot
Finance	Binck Bank, Wijs & van Oostveen

Een willekeurige selectie van ons werk uit verleden & heden. 1. MVA 2. AVRO 3. BudgetAir 4. Binck 5. Philips 6. Johnny Loco 7. Vliegwinkel.nl 8. Shield Security 9. Elsevier 10. TNS Nipo 11. Suitsupply 12. Brand



1



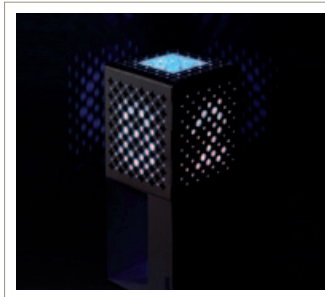
2



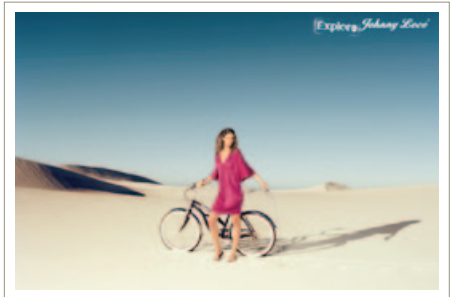
3



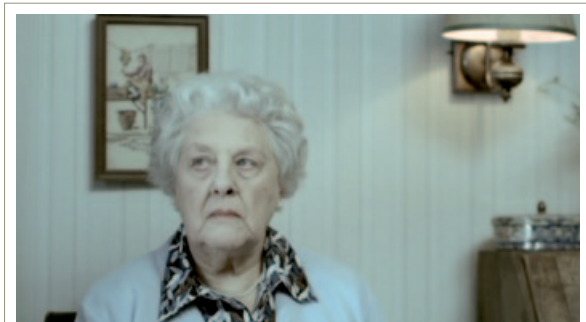
4



5



6



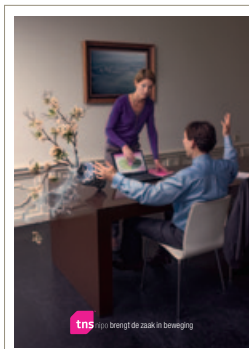
7



8



9



10



11



12